



Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha

ul. Koszykowa 80, 02-008 Warszawa
www.ipwc.pw.edu.pl

tel. 22 234 70 07, fax 22 234 70 08
instytut.ipwc@pw.edu.pl

Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha jest międzyuczelnianą jednostką działającą na podstawie porozumienia zawartego przez Politechnikę Warszawską, Uniwersytet Warszawski, Warszawski Uniwersytet Medyczny, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie i SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, a od 1 lutego 2019 roku IPWC funkcjonuje jako pozawydziałowa jednostka organizacyjna Politechniki Warszawskiej. Przedmiotem prac Instytutu są konsekwencje społeczne i cywilizacyjne lawinowego narastania zasobów wiedzy i informacji, w tym globalizacja oraz problemy sfery nauki i szkolnictwa wyższego związane z procesami transformacji ustrojowej i wchodzeniem Polski w systemy powiązań światowych. Dyrektorem Instytutu jest prof. Tomasz Borecki.

WYKŁADY w semestrze zimowym 2019/2020

- **W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki**
- **W2: Kultura na co dzień i od święta**
- **W3: Efekty medium telewizji informacyjnej**

Wykłady dostępne są: dla studentów i doktorantów wszystkich kierunków studiów. Można wybrać dowolną liczbę wykładów. Liczba miejsc jest ograniczona.

ECTS: propozycja IPWC –cykle wykładów 30 godz.: W1, W2, W3 odpowiadają 2 punktom. Decyzja w gestii dziekanów.

Zaliczenia wykładów (zaliczenie na ocenę): uznawane są przez PW, SGGW, SGH, UW i WUM oraz przez inne uczelnie.

Zapisy na wykłady: biuro Instytutu (por. nagłówek – adres, fax/tel., e-mail), studenci UW: rejestracja elektroniczna – USOS.

Miejsce wykładów: Aula II w budynku SGGW przy ul. Rakowieckiej 30, pawilon 1, wejście A.

TERMINY WYKŁADÓW

W1: poniedziałki w godz. 16³⁰-19³⁰, od 14 października 2019 roku

14,21,28 października 2019 roku

4,18,25 listopada 2019 roku

2,9 grudnia 2019 roku

W2: wtorki w godz. 16³⁰-19³⁰, od 15 października 2019 roku

15,22,29 października 2019 roku

5,12,19,26 listopada 2019 roku

3 grudnia 2019 roku

W3: czwartki w godz. 18⁰⁰-21⁰⁰, od 28 listopada 2019 roku

28 listopada 2019 roku

5,12,19 grudnia 2019 roku

9,16,23,30 stycznia 2020 roku

WYKŁADOWCY, ZAKRES MERYTORYCZNY

W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki

red. W. Niedzicki

Jak zaprezentować siebie i swoje osiągnięcia? Jak porwać słuchaczy? Co zrobić z rękami? Dlaczego studenci zasypiają podczas wykładu? Czym jest sprzedaż nauki? Jak zorganizować i poprowadzić konferencję prasową? Pierwsze wrażenie – jak go nie zepsuć? Czy warto dbać o reklamę? Kto nami manipuluje? Jak zwalczyć tremę? Na te i inne pytania odpowie popularyzator nauki, dziennikarz telewizyjny i prezynter Wiktor Niedzicki. Istnieje szansa, że słuchacze nie zasną. Wykłady będą połączone z ćwiczeniami praktycznymi przed kamerą, próbami pisania tekstów promocyjnych i konferencjami prasowymi. Będą to zadania trudne, ale umiejętności przydadzą się w życiu. Bądźmy lepsi od naszych konkurentów!

W2: Kultura na co dzień i od święta

red. W. Niedzicki

Kim jest człowiek kulturalny? Od opery do spotkania towarzyskiego. Jak zmieniały się wzory kulturalnego zachowania? Wpływ nauki i techniki na przemiany kultury. Najkrótsza historia muzyki i mediów. Postaramy się znaleźć odpowiedzi na liczne dręczące nas pytania, np.: Czy warto się myć i kiedy należy to robić? Jak zachować się na przyjęciu? Kto kogo powinien witać pierwszy?

W3: Efekty medium telewizji informacyjnej

dr S. Strzelecki (UW)

Zajęcia mają na celu rozpoznanie i pogrupowanie efektów medium telewizji informacyjnej. Studenci uzyskają wgląd w proces powstawania informacji emitowanej na antenie w zakresie umożliwiającym krytyczną analizę działania medium. Będą w stanie wykryć znaczenia w treści przekazu, wynikające z wykorzystania telewizyjnej technologii dostępu. Efekt medium rozpatruję jako rezultat oddziaływania określonej technologii dostępu (medium) na treść przekazu. Z obserwacji, które przeprowadziłem pracując jako operator kamery telewizji informacyjnej wynika, że efekty medium telewizji informacyjnej powstają w wyniku zastosowania określonych schematów realizacji wizji (pragmatyka realizacji), działań twórczych (metafory wizualne) i ograniczonej kontroli nad telewizyjną technologią dostępu (technologia realizacji); w konsekwencji generują na ekranie znaczenia zarówno intencjonalne, jak i niezależne od intencji realizatorów obrazu telewizyjnego.