Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha

ul. Koszykowa 80, 02-008 Warszawa tel. 22 234 70 07 fax 22 234 70 08

www.ipwc.pw.edu.pl instytut.ipwc@pw.edu.pl

Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha *jest międzyuczelnianą jednostką działającą na podstawie porozumienia zawartego przez Politechnikę Warszawską, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Uniwersytet Warszawski i Warszawski Uniwersytet Medyczny. Przedmiotem prac Instytutu są konsekwencje społeczne i cywilizacyjne lawinowego narastania zasobów wiedzy i informacji, w tym globalizacja oraz problemy sfery nauki i szkolnictwa wyższego związane z procesami transformacji ustrojowej i wchodzeniem Polski w systemy powiązań światowych. Dyrektorem Instytutu jest prof. Tomasz Borecki.*

W Y K Ł A D Y

w roku akademickim 2018/2019

wykłady: W1, W2, W3, W4 prowadzone są w wymiarze 30 godz.,
wykład: W5 w wymiarze 15 godz.

Semestr zimowy

- **W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki**
- **W2: Kultura na co dzień i od święta**
- **W3: Efekty medium telewizji informacyjnej**

Semestr letni

- **W4: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego**
- **W5: Socjologia ryzyka**

Wykłady dostępne są: *dla studentów i doktorantów wszystkich kierunków studiów. Można wybrać dowolną liczbę wykładów. Liczba miejsc jest ograniczona.*

ECTS: *propozycja IPWC – cykl 15 godz.: W5 odpowiada 1 punktowi, zaś cykle 30 godz.: W1, W2, W3, W4 odpowiadają 2 punktom. Decyzja w gestii dziekanów.*

Zaliczenia wykładów (zaliczenie na ocenę): *uznawane są przez PW, SGGW, SGH, UW i WUM oraz przez inne uczelnie.*

Zapisy na wykłady: *biuro Instytutu (por. nagłówek – adres, fax/tel., e-mail)*, studenci UW: rejestracja elektroniczna – USOS.*

Miejsce wykładów: *Aula II w budynku SGGW przy ul. Rakowieckiej 30, pawilon 1, wejście A.*

TERMINY WYKŁADÓW

W1: **poniedziałki**, godz. **16^{30}-19^{30}**, od **15 października 2018**
W2: **wtorki**, godz. **16^{30}-19^{30}**, od **16 października 2018**
W3: czwartki, godz. **18^{00}-20^{00}**, od **18 października 2018**
W4: **wtorki**, godz. **13^{30}-16^{00}**, od **5 marca 2019**
W5: **piątki**, godz. **15^{00}-17^{00}**, od **1 marca 2019**

WYKŁADOWCY, ZAKRES MERYTORYCZNY

W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki

red. W. Niedzicki

Jak zaprezentować siebie i swoje osiągnięcia? Jak porwać słuchaczy? Co zrobić z rękami? Dlaczego studenci zasypiają podczas wykładu? Jak zostać gwiazdą konferencji? Czym jest sprzedaż nauki? Jak zorganizować i poprowadzić konferencję prasową? Pierwsze wrażenie –jak go nie zepsuć? Czy warto dbać o reklamę? Kto nami manipuluje? Jak zwalczyć tremę? Na te i inne pytania odpowie popularyzator nauki, dziennikarz telewizyjny i prezenter Wiktor Niedzicki. Istnieje szansa, że słuchacze nie zasną. Wykłady będą połączone z ćwiczeniami praktycznymi przed kamerą, próbami pisania tekstów promocyjnych i konferencjami prasowymi. Będą to zadania trudne, ale umiejętności przydadzą się w życiu. Bądźmy lepsi od naszych konkurentów!

W3: Kultura na co dzień i od święta

red. W. Niedzicki

Kim jest człowiek kulturalny? Od opery do spotkania towarzyskiego. Jak zmieniały się wzory kulturalnego zachowania? Wpływ nauki i techniki na przemiany kultury. Najkrótsza historia muzyki i mediów. Postaramy się znaleźć odpowiedzi na liczne dręczące nas pytania, np.: Czy warto się myć i kiedy należy to robić? Jak zachować się na przyjęciu? Kto kogo powinien witać pierwszy?

W4: Efekty medium telewizji informacyjnej

dr S. Strzelecki *(UW)*

Zajęcia mają na celu rozpoznanie i pogrupowanie efektów medium telewizji informacyjnej. Studenci uzyskają wgląd w proces powstawania informacji emitowanej na antenie w zakresie umożliwiającym krytyczną analizę działania medium. Będą w stanie wykryć znaczenia w treści przekazu, wynikające z wykorzystania telewizyjnej technologii dostępu. Efekt medium rozpatruję jako rezultat oddziaływania określonej technologii dostępu (medium) na treść przekazu. Z obserwacji, które przeprowadziłem pracując jako operator kamery telewizji informacyjnej wynika, że efekty medium telewizji informacyjnej powstają w wyniku zastosowania określonych schematów realizacji wizji (pragmatyka realizacji), działań twórczych (metafory wizualne) i ograniczonej kontroli nad telewizyjną technologią dostępu (technologia realizacji); w konsekwencji generują na ekranie znaczenia zarówno intencjonalne jak i niezależne od intencji realizatorów obrazu telewizyjnego.

W5: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego

prof. W. Włodarczyk *(ASP)*

Estetyka, etyka, polityka i media w społeczeństwie informacyjnym. Nowe formy wyrazu artystycznego i rola sztuki w społeczeństwie uwarunkowanym powszechną obecnością elektronicznych mediów i „rzeczywistości wirtualnej"; architektura, sztuki piękne, film. Społeczno-kulturowe aspekty rozwoju techniki i organizacji komunikowania.

W6: Socjologia ryzyka

dr hab. F. Kampka, prof. SGGW

Ryzyko jest nieodłącznym elementem ludzkiej egzystencji. Towarzyszy nam w codziennych sytuacjach (styl życia, zdrowie, środki komunikacji) i życiowych wyborach: szkoły, zawodu, partnera. Podjęcie ryzyka oznacza zarówno możliwość osiągnięcia sukcesu, jak i poniesienia porażki. Przemiany zachodzące we współczesnym społeczeństwie i postęp naukowo-technologiczny sprawiają, że jednymi z najbardziej pożądanych dziś kompetencji społecznych stają się: umiejętność identyfikowania i oceniania ryzyka, komunikowania o nim i skutecznego redukowania go.