|  |  |
| --- | --- |
|  | **Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji**  **im. Marka Dietricha**  ul. Koszykowa 80, 02-008 Warszawa tel. 22 234 70 07 fax 22 234 70 08 |

[www.ipwc.pw.edu.pl](http://www.ipwc.pw.edu.pl) [instytut.ipwc@pw.edu.pl](mailto:instytut.ipwc@pw.edu.pl)

***Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha*** *jest międzyuczelnianą jednostką działającą na podstawie porozumienia zawartego przez Politechnikę Warszawską, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego   
w Warszawie, Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Uniwersytet Warszawski i Warszawski Uniwersytet Medyczny. Przedmiotem prac Instytutu są konsekwencje społeczne i cywilizacyjne lawinowego narastania zasobów wiedzy   
i informacji, w tym globalizacja oraz problemy sfery nauki i szkolnictwa wyższego związane z procesami transformacji ustrojowej i wchodzeniem Polski w systemy powiązań światowych. Dyrektorem Instytutu jest prof. Tomasz Borecki.*

**W Y K Ł A D Y**

***w roku akademickim 2018/2019***

***wykłady: W1, W2, W3, W4 prowadzone są w wymiarze 30 godz.,***

***wykład: W5 w wymiarze 15 godz.***

***Semestr zimowy***

* **W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki**
* **W2: Kultura na co dzień i od święta**
* **W3: Efekty medium telewizji informacyjnej**

***Semestr letni***

* **W4: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego**
* **W5: Socjologia ryzyka**

**Wykłady dostępne są**:*dla studentów i doktorantów wszystkich kierunków studiów. Można wybrać dowolną liczbę wykładów.**Liczba miejsc jest ograniczona.*

**ECTS**: *propozycja IPWC – cykl 15 godz.: W5 odpowiada 1 punktowi, zaś cykle 30 godz.: W1, W2, W3, W4 odpowiadają 2 punktom. Decyzja w gestii dziekanów.*

**Zaliczenia wykładów (zaliczenie na ocenę)**: *uznawane są przez PW, SGGW, SGH, UW i WUM oraz przez inne uczelnie.*

**Zapisy na wykłady**: *biuro Instytutu (por. nagłówek – adres, fax/tel., e-mail)\*, studenci UW: rejestracja elektroniczna – USOS.*

**Miejsce wykładów**: *Aula II w budynku SGGW przy ul. Rakowieckiej 30, pawilon 1, wejście A.*

**TERMINY WYKŁADÓW**

**W1**: **poniedziałki**, godz. **1630-1930**, od **15 października 2018**

**W2**: **wtorki**, godz. **1630-1930**, od **16 października 2018**

**W3: czwartki**, godz. **1800-2000**, od **18 października 2018**

**W4**: **wtorki**, godz. **1330-1600**, od **5 marca 2019**

**W5**: **piątki**, godz. **1500-1700**,od **1 marca 2019**

**WYKŁADOWCY, ZAKRES MERYTORYCZNY**

**W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki**

***red.*** ***W. Niedzicki***

Jak zaprezentować siebie i swoje osiągnięcia? Jak porwać słuchaczy? Co zrobić z rękami? Dlaczego studenci zasypiają podczas wykładu? Jak zostać gwiazdą konferencji? Czym jest sprzedaż nauki? Jak zorganizować i poprowadzić konferencję prasową? Pierwsze wrażenie –jak go nie zepsuć? Czy warto dbać   
o reklamę? Kto nami manipuluje? Jak zwalczyć tremę? Na te i inne pytania odpowie popularyzator nauki, dziennikarz telewizyjny i prezenter Wiktor Niedzicki. Istnieje szansa, że słuchacze nie zasną. Wykłady będą połączone z ćwiczeniami praktycznymi przed kamerą, próbami pisania tekstów promocyjnych i konferencjami prasowymi. Będą to zadania trudne, ale umiejętności przydadzą się w życiu. Bądźmy lepsi od naszych konkurentów!

**W3: Kultura na co dzień i od święta**

***red.*** ***W. Niedzicki***

Kim jest człowiek kulturalny? Od opery do spotkania towarzyskiego. Jak zmieniały się wzory kulturalnego zachowania? Wpływ nauki i techniki na przemiany kultury. Najkrótsza historia muzyki i mediów. Postaramy się znaleźć odpowiedzi na liczne dręczące nas pytania, np.: Czy warto się myć i kiedy należy to robić?   
Jak zachować się na przyjęciu? Kto kogo powinien witać pierwszy?

**W4: Efekty medium telewizji informacyjnej**

***dr S. Strzelecki*** *(UW)*

Zajęcia mają na celu rozpoznanie i pogrupowanie efektów medium telewizji informacyjnej. Studenci uzyskają wgląd w proces powstawania informacji emitowanej na antenie w zakresie umożliwiającym krytyczną analizę działania medium. Będą w stanie wykryć znaczenia w treści przekazu, wynikające   
z wykorzystania telewizyjnej technologii dostępu. Efekt medium rozpatruję jako rezultat oddziaływania określonej technologii dostępu (medium) na treść przekazu. Z obserwacji, które przeprowadziłem pracując jako operator kamery telewizji informacyjnej wynika, że efekty medium telewizji informacyjnej powstają   
w wyniku zastosowania określonych schematów realizacji wizji (pragmatyka realizacji), działań twórczych (metafory wizualne) i ograniczonej kontroli nad telewizyjną technologią dostępu (technologia realizacji);   
w konsekwencji generują na ekranie znaczenia zarówno intencjonalne jak i niezależne od intencji realizatorów obrazu telewizyjnego.

**W5: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego**

***prof. W. Włodarczyk*** *(ASP)*

Estetyka, etyka, polityka i media w społeczeństwie informacyjnym. Nowe formy wyrazu artystycznego   
i rola sztuki w społeczeństwie uwarunkowanym powszechną obecnością elektronicznych mediów   
i „rzeczywistości wirtualnej”; architektura, sztuki piękne, film. Społeczno-kulturowe aspekty rozwoju techniki i organizacji komunikowania.

**W6: Socjologia ryzyka**

***dr hab. F. Kampka, prof. SGGW***

Ryzyko jest nieodłącznym elementem ludzkiej egzystencji. Towarzyszy nam w codziennych sytuacjach (styl życia, zdrowie, środki komunikacji) i życiowych wyborach: szkoły, zawodu, partnera. Podjęcie ryzyka oznacza zarówno możliwość osiągnięcia sukcesu, jak i poniesienia porażki. Przemiany zachodzące we współczesnym społeczeństwie i postęp naukowo-technologiczny sprawiają, że jednymi z najbardziej pożądanych dziś kompetencji społecznych stają się: umiejętność identyfikowania i oceniania ryzyka, komunikowania o nim i skutecznego redukowania go.