



Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha jest międzyuczelnianą jednostką działającą na podstawie porozumienia zawartego przez Politechnikę Warszawską, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Uniwersytet Warszawski i Warszawski Uniwersytet Medyczny, a od 2015 roku funkcjonuje jako pozakolegialna jednostka organizacyjna Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Przedmiotem prac Instytutu są konsekwencje społeczne i cywilizacyjne lawinowego narastania zasobów wiedzy i informacji, w tym globalizacja oraz problemy sfery nauki i szkolnictwa wyższego związane z procesami transformacji ustrojowej i wchodzeniem Polski w systemy powiązań światowych. Dyrektorem Instytutu jest prof. Tomasz Borecki.

WYKŁADY

w roku akademickim 2017/2018

**wykłady: W2, W4, W7 prowadzone są w wymiarze 15 godz.,
wykłady: W1, W3, W5, W6 w wymiarze 30 godz.**

Semestr zimowy

- **W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki**
- **W2: Multimedialna kreacja artystyczna**
- **W3: Kultura na co dzień i od święta**
- **W4: GMO w świetle najnowszych badań**
- **W5: Efekty medium telewizji informacyjnej**

Semestr letni

- **W6: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego**
- **W7: Socjologia ryzyka**

Wykłady dostępne są: dla studentów i doktorantów wszystkich kierunków studiów. Można wybrać dowolną liczbę wykładów. Liczba miejsc jest ograniczona.

ECTS: propozycja IPWC – cykle 15 godz.: W2, W7 odpowiadają 1 punktowi; W4 odpowiada 1,5 punktom, zaś cykle 30 godz.: W1, W3, W5, W6 odpowiadają 2 punktom. Decyzja w gestii dziekanów.

Zaliczenia wykładów (zaliczenie na ocenę): uznawane są przez PW, SGGW, SGH, UW i WUM oraz przez inne uczelnie.

Zapisy na wykłady: biuro Instytutu (por. nagłówek – adres, fax/tel., e-mail)*, studenci UW: rejestracja elektroniczna – USOS.

Miejsce wykładów: Aula II w budynku SGGW przy ul. Rakowieckiej 30, pawilon I, wejście A.

TERMINY WYKŁADÓW

W1: poniedziałki, godz. 16³⁰-19³⁰, od 16 października 2017

W2: wtorki, godz. 14⁰⁰-16⁰⁰, od 7 listopada 2017

W3: wtorki, godz. 16³⁰-19³⁰, od 17 października 2017

W4: środy, godz. 16⁰⁰-18⁰⁰, od 8 listopada 2017

W5: czwartki, godz. 18⁰⁰-20⁰⁰, od 19 października 2017

W6: wtorki, godz. 13³⁰-16⁰⁰, od 6 marca 2018

W7: piątki, godz. 15⁰⁰-17⁰⁰, od 2 marca 2018

WYKŁADOWCY, ZAKRES MERYTORYCZNY

W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki

red. W. Niedzicki

Jak zaprezentować siebie i swoje osiągnięcia? Jak porwać słuchaczy? Co zrobić z rękami? Dlaczego studenci zasypiają podczas wykładu? Jak zostać gwiazdą konferencji? Czym jest sprzedaż nauki? Jak zorganizować i poprowadzić konferencję prasową? Pierwsze wrażenie – jak go nie zepsuć? Czy warto dbać o reklamę? Kto nami manipuluje? Jak zwalczyć tremę? Na te i inne pytania odpowie popularyzator nauki, dziennikarz telewizyjny i prezenter Wiktor Niedzicki. Istnieje szansa, że słuchacze nie zasną. Wykłady będą połączone z ćwiczeniami praktycznymi przed kamerą, próbami pisania tekstów promocyjnych i konferencjami prasowymi. Będą to zadania trudne, ale umiejętności przydadzą się w życiu. Dowiemy się na czym polega praca rzecznika prasowego, a także jak postępować w sytuacji kryzysowej. Bądźmy lepsi od naszych konkurentów!

W2: Multimedialna kreacja artystyczna

prof. S. Wieczorek (ASP)

Techniki cyfrowe rozwijają się w postępie geometrycznym. Nauka tworzy nowe nieprawdopodobnie sprawne narzędzia. Zmniejsza się rola warsztatu, zwiększa się rola wyobraźni. Dzisiaj w świecie sztuki nikt nie pyta co umiesz, pytają co fantastycznego chcesz zrobić. Jaki masz pomysł? Techniki cyfrowe dają szansę każdemu na swoje „pięć minut”. Czy każdy pomysł wart jest promocji? Jak wartościować i kto ma to robić? Współczesny pędzący świat otwiera nowe możliwości przed artystami, ale stawia wiele pytań. Nie na wszystkie umiemy odpowiedzieć. To obszary i doświadczenia z pracy ze studentami Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie będą tematami moich zajęć.

W3: Kultura na co dzień i od święta

red. W. Niedzicki

Kim jest człowiek kulturalny? Od opery do spotkania towarzyskiego. Jak zmieniały się wzory kulturalnego zachowania? Wpływ nauki i techniki na przemiany kultury. Najkrótsza historia muzyki i mediów. Postaramy się znaleźć odpowiedzi na liczne dręczące nas pytania, np.: Czy warto się myć i kiedy należy to robić? Jak zachować się na przyjęciu? Kto kogo powinien witać pierwszy?

W4: GMO w świetle najnowszych badań

prof. K. Niemirowicz - Szczytt (SGGW) wraz z Zespołem

Celem wykładów jest przedstawienie najnowszych informacji i danych o metodach otrzymywania mikroorganizmów, roślin i zwierząt genetycznie modyfikowanych, oceny obecności transgenów i jego ekspresji, stopnia i perspektyw wykorzystania organizmów transgenicznych i metod transformacji, środków bezpieczeństwa w zakresie zamkniętego użycia i zamierzonego uwolnienia GMO do środowiska oraz ewolucji aktów prawnych w Polsce i na świecie. Wykładowcami będą eksperci z zakresu badań nad GMO.

W5: Efekty medium telewizji informacyjnej

dr S. Strzelecki (UW)

Zajęcia mają na celu rozpoznanie i pogrupowanie efektów medium telewizji informacyjnej. Studenci uzyskają wgląd w proces powstawania informacji emitowanej na antenie w zakresie umożliwiającym krytyczną analizę działania medium. Będą w stanie wykryć znaczenia w treści przekazu, wynikające z wykorzystania telewizyjnej technologii dostępu. Efekt medium rozpatruję jako rezultat oddziaływania określonej technologii dostępu (medium) na treść przekazu. Z obserwacji, które przeprowadziłem pracując jako operator kamery telewizji informacyjnej wynika, że efekty medium telewizji informacyjnej powstają w wyniku zastosowania określonych schematów realizacji wizji (pragmatyka realizacji), działań twórczych (metafory wizualne) i ograniczonej kontroli nad telewizyjną technologią dostępu (technologia realizacji); w konsekwencji generują na ekranie znaczenia zarówno intencjonalne jak i niezależne od intencji realizatorów obrazu telewizyjnego.

W6: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego

prof. W. Włodarczyk (ASP)

Estetyka, etyka, polityka i media w społeczeństwie informacyjnym. Nowe formy wyrazu artystycznego i rola sztuki w społeczeństwie uwarunkowanym powszechną obecnością elektronicznych mediów i „rzeczywistości wirtualnej”; architektura, sztuki piękne, film. Społeczno-kulturowe aspekty rozwoju techniki i organizacji komunikowania.

W7: Socjologia ryzyka

dr hab. F. Kampka, prof. SGGW

Ryzyko jest nieodłącznym elementem ludzkiej egzystencji. Towarzyszy nam w codziennych sytuacjach (styl życia, zdrowie, środki komunikacji) i życiowych wyborach: szkoły, zawodu, partnera. Podjęcie ryzyka oznacza zarówno możliwość osiągnięcia sukcesu, jak i poniesienia porażki. Przemiany zachodzące we współczesnym społeczeństwie i postęp naukowo-technologiczny sprawiają, że jednymi z najbardziej pożądanymi dziś kompetencjami społecznymi stają się: umiejętność identyfikowania i oceniania ryzyka, komunikowania o nim i skutecznego redukcjonowania go.